

Roberto MINELLA

Curriculum Vitae



Nato a Torino nel 1966. Sposato, tre figli.
Residente a Giaveno (TO) via Musiné 13A
Inglese, Francese e Portoghese professionali. Tedesco scolastico.
e-mail: rminella@libero.it
cellulare: 334 6468103
<http://www.linkedin.com/in/robertominella>

PROFILO

Oltre 20 anni di esperienza nel settore Automotive, con ruoli rilevanti in:

- General Management
- Acquisti
- Ingegneria, Sviluppo e Program Management

Conoscenza di un'ampia gamma di prodotti e mercati, dal Software all'Elettronica ai componenti meccanici.

Costruzione, sviluppo e gestione di organizzazioni internazionali e multi-culturali, con esperienza nell'integrazione delle di persone e processi e nella gestione del cambiamento.

Principali successi:

- ✓ Ristrutturazione e rilancio della divisione Ammortizzatori
- ✓ Lancio del primo sistema *infotainment* automotive su piattaforma Linux (BMW, 2013)
- ✓ Integrazione di più realtà indipendenti in un'unica organizzazione Acquisti globale, con team locali in India e Cina, per servire le diverse divisioni.
- ✓ Gestione crisi di forniture (componenti elettronici nel 2010, terremoto in Giappone nel 2011) garantendo la continuità produttiva di FCA, PSA e VW
- ✓ Sviluppo e lancio nel 1999-2000 del primo sistema integrato Magneti Marelli di navigazione, radio, audio e telefono.

PERCORSO PROFESSIONALE

2013 – oggi **CEO**
 Magneti Marelli Ammortizzatori

- Fatturato oltre 300 milioni di euro con più di 4,000 dipendenti
- Sede a San Paolo, Brasile, con 7 stabilimenti in Brasile, Polonia, USA, India e Cina.
- Oltre 30 milioni di componenti prodotti ogni anno
- Leader di mercato in America Latina con il marchio *Cofap*.

Principali successi:

- ✓ Ristrutturazione industriale in Brasile, affrontando inefficienze pregresse e crisi (-30%) del mercato automotive; trasferimento di produzioni e accorpamento di stabilimenti; aggiornamento dei processi produttivi e logistici, rinnovo della struttura manageriale.
- ✓ Lancio del programma *WCM* fino a livello "bronzo", migrazione a *SAP* della logistica
- ✓ Costruzione di un team ed una strategia di prodotto per crescere al di fuori del Brasile.
- ✓ Rilancio dello stabilimento in USA, riportandolo nel panel dei principali Clienti.
- ✓ Acquisizione del primo grande programma non-FCA in Europa; crescita con Clienti internazionali e locali in Cina, triplicando il portafoglio ordini.

Membro dei consigli di amministrazione di:

- Zhejiang Wanxiang Magneti Marelli Shock Absorbers Co.Ltd., Cina (Vice-Presidente) una joint Venture al 50% con Wanxiang Qianchao, Hangzhou, Cina
- Magneti Marelli Shock Absorbers (India) Private Limited una Joint Venture al 50% con Samvardhana Motherson International, Pune, India
- Magneti Marelli of Tennessee, LLC
- Magneti Marelli North America, Inc., Delaware

2012 – 2013 **COO**

Magneti Marelli Infotainment & Telematics

- Fatturato 340 milioni di Euro in rapida crescita (+75% dal 2011 al 2013)
- 500 dipendenti e 300 risorse esterne in Italia, Francia, Germania, USA, Cina, India.
- Sviluppo di sistemi circuitali complessi e di software su piattaforme sia aperte che proprietarie, integrando moduli propri, di terze parti e *open-source*.
- Tra i clienti OE: FCA, PSA, BMW, Daimler, Paccar; prodotti after-market per B2B.

Principali successi:

- ✓ Sviluppo e lancio in produzione (per BMW) del primo sistema *infotainment* su vettura al mondo basato su piattaforma aperta Linux.
- ✓ Creazione di centri di sviluppo specializzati in software multimediale di bordo a Monaco di Baviera e Sophia Antipolis (Francia)

2007 – 2012 **Senior Vice President, Acquisti**

Magneti Marelli

- Organizzazione mondiale con 470 dipendenti in Europa (Italia, Germania, Francia, Spagna ed Est Europa), Brasile, Cina, Nord America e India.
- Acquisti per 2,4 miliardi di Euro in materiali diretti ed 1 miliardo in spese generali e investimenti
- Riporto al CEO, membro del Comitato di Direzione Magneti Marelli, riporto funzionale al responsabile degli Acquisti del Gruppo FIAT (poi FCA).
- Dal 2007 al 2010 ho coperto in contemporanea la posizione Acquisti ad interim su una Business Line (prima Controllo Motore, poi Illuminazione).

Principali successi:

- ✓ Integrazione di 7 realtà indipendenti in un'unica organizzazione a matrice tra Classi Merceologiche e Progetti, più Qualità Fornitori e Stabilimenti
- ✓ Creazione delle organizzazioni in Cina ed India, con risorse locali, sia per esportazione *low cost* che per supportare la rapida crescita aziendale in loco.
- ✓ Riduzione costo materiali superiore al 4% annuo nel 2009 e 2010, pari ad oltre 80 milioni di euro di risultato aziendale.
- ✓ Gestione delle crisi di disponibilità componenti elettronici (2010) e del terremoto in Giappone (2011) garantendo continuità produttiva su tutta la gamma FCA, PSA e VW.

- 2009 – 2010 **Direttore Acquisti (e SVP Acquisti di Gruppo)**
 Magneti Marelli Automotive Lighting – Stoccarda
 Leader mondiale nei proiettori e fanali per auto
- Un miliardo €/anno di acquisto, 14 stabilimenti (Europa, Messico, Brasile, Cina, Malesia)
 - 180 persone organizzate su un gruppo centrale si acquisti strategici in Germania e 14 team locali nel mondo.
- 2007 – 2008 **Direttore Acquisti (e SVP Acquisti di Gruppo)**
 Magneti Marelli Powertrain – Bologna
 Componenti e sistemi per il controllo di motore e trasmissione (ex Weber)
- Acquisti per oltre 400 milioni €/anno con 7 stabilimenti in Europa, USA, Brasile e Cina
 - 70 persone nel mondo
- 2001 - 2006 **Program Manager** sistemi telematici e infotainment
- 1998 - 2001 **Capo Progetto**, Ricerca & Sviluppo
- Magneti Marelli Sistemi Elettronici – Venaria (TO)**
 Moduli elettronici, quadri di bordo e infotainment
- ✓ Sviluppo e lancio in 20 mesi, partendo da zero, del primo sistema integrato Magneti Marelli di navigazione, radio, CD e telefono sulla *Alfa Romeo 147*
- 1994 - 1997 **Responsabile Sperimentazione**
 VALEO Sistemi Termici – Santena (TO)
 Componenti automotive per climatizzazione e raffreddamento motore.
- 1992 - 1994 **Progettista e ricercatore**
 EICAS Automazione – Torino
 Controlli digitali e automazione di sistemi.

FORMAZIONE

Laurea in Ingegneria Elettronica al Politecnico di Torino, 1992 (110/110)

Gruppo FIAT (ora FCA)

2006 CORSO DIRIGENTI

EIPM – European Institute of Purchasing Management, Archamps, Francia

2007 PURCHASING MANAGER

2008 Moduli del programma MBA

University of Chicago – BOOTH School of Business

2011 MERGERS AND ACQUISITIONS

Autorizzo la archiviazione e l'uso di queste informazioni anche ai sensi del D.Lgs. 196/03, inclusa la comunicazione a terze parti anche al di fuori dell'Unione Europea.

1 marzo 2016

